天能宪章

! " # $ ..... 1 % 2
.....

@" &'LM ····· 28
!、67N$ ····· 28
%、OPQR ····· 29
0、STO(UVWX ····· 31
D" YZ45 ····· 40
H" [\QR ····· 53
]" ^$ ····· 60

天能宪章

第一章　总则

!

《_T`"》abcd#e_Tfg45
hij6kl,mnopqrs&'jtu8
vwO(tx,ey_Tz{|}~•j45
R j, b_Tfgp !j
, !j(){ > _Tj!
, _T 'j 45。

!

《_T`"》a fgj67 $,a

O (R j # ,a O (g j
( ), a t & ' > j
。f g & ' j 1 2、: ; 、
R j R w >《 ` " 》j
。

第二章 企业理念

"
!

_ T & ' , - j a“ * + , - ”,
“ Y Y a * + ”。
_ T & ' , - “ * + , - ”,
@ :
1" #_ T a T '

j & ', o * + ! b

l A ,“ * + , - ” _ T j F '

○

2" # “ . / ”,

j w 4 Y * Q ,

j 4 5

O (U V W X g e 1、G H I J j “ * @ L ”

K L M。 L M _ T Y、L g N O *

+ j “ * @ L ”, b & ' . / j P Q, 7 9

O R S + 、O T * 、H U H 、V t y + , T

* & ' 4 5 j @ W w X 、Y Z > G [, \ l [j /F2+3HU^ TD (*) Tj

! s q r、t u > t Z j Q "。 _ T Y
v b _ T d w Y j x y l,4 Y > J z
> { T + ,q A ,q 。
3" %
| } , ~ • > ,Y |
> d / ,$ % > E活,感受家庭！样 j 温暖 >
信 。
4" %
_ T Y S '军Y j 标 { •
格 O己,纪律• 、 ^ 、g e 1、
敢 牺牲、召 即{ 、{ T 1 、1 T胜。
"
!
$ %
#
_ T 走绿 4 5、E a友 = j T

，　４５＿路，专'ｊ绿　Ｔ　解决Ｆ案，　社"　！４＊　　ｊ绿　Ｆ品ｗ综ｙＵＶ,满足Ｙ；日益增｝ｊｆ＝Ｅ活　　ｗｒｆＥａ环境　　。

#

1"　　％＿Ｔ　ｊＦ品ｗＵＶ，客户１＃最ｒ　ｊ绿　Ｔ　解决Ｆ案，　崭　ｊＥ活Ｆ式ｗ消费　ｖ，满足客户ｊ“ｆ＝　　”。

2"　　％＿Ｔ　　１＃ｇｈＯ　　ｊ　'ＷＸ，断满足　日益增｝ｊ物　＞（）　，ＬＭ　　ｂ　活出Ｅ　ｊ＜义，ＩＨ４５ｔｅ　ｊ“ｆ＝　　”。

3"　　％＿Ｔ追　稳健ｊ增｝,降低８９风险，＆'　１＃＾益，

久　增　g h　东K 7 j“ f = 增}”。

4"　　% _ T

友商、I 赢商( ),帮助y　伙伴　{　，I 1 * 赢j E a 4 5 系　t e 1 2 伙伴j“ f = 财富”。

5"　　% _ T b 做= & ' O 身4 5 j H ~ , 7 8 从　社"　益活 * , 做r s j & '　民,　责　助+ 社"“ f = 4 5”。

!

1"　　#

_ T　通过　尚j 社" 责　德,　j　感推 * & ' > 环境、社" j w X 4 5 , 1 #　　, t }　对社" 卓　贡献j & ';

_ T 通过卓越 j F 品 w U V ',
? o 匠 j ( ) 断 1 F 品 w U V , t }
' p 最 、最 信赖 j & ' ;
_ T 通过 r s j & ' , - 言,
! ! 流 j 环境 w 4 5 W X , t }
/ 目 j 最佳雇 。
2" #
“世界 ! 流” a _ T 断追 j 目标,
表 h 、 r 。
#a F 品 w U V T 4 = 满足 Y 民
日益增 } j f = E 活 j 4 5 , a
h 1 、G 、绿 、? 放、I / 4 5 ( ) j
4 5 , 也 a E F 素 I 、K ^
、K 环境 t 7 低、8 社 " E a ^ 益 =
j 4 5 。
!#a 、I K 5 6 、' V

n 、品 C 标 ：世界H
&'j J W。
" #!
$% & '( )*
1"$%#
&', F'6o ,~
p客户、- 、56 东、5 社";
, * 责, 责, 对&'
责、对O己 责、对家庭 责 日
$, j责 w义V,gh >
&'IH45、&'>社"IHJz。“
2"& #
_T身 8富t} jT F', !
jea -7身:T 日 、客户
-、AB 日 …… q
界风 , 1 () ,>

~ J,? J ,敢 Y , j、 R、Q R、O(、 、F品、U V、 j 1 推 * & ' j 4 5。

3" ' (#

[\ 2 Z a _ T j 财富。_ T g >, [\ ,1 # 。_ T 7 8 [\ 2 ` T, U [\ 2 j Q R w Q R, > ^ g w Y, w [\ ( ) j Y Z, [\ 2 1 # j g 、贡献? g - d 。

4") *#

j _ T Y, 帮助& ' F E ^ 益,0 & ' 3 n益,O身Z T d / 益。 L M > Y j物 w ( ) 5 6 { O & ' 1 # j > ' ,对& ' 做出j

贡献越？，　　3　j　益５６ｅ越？。

　Ｏ（２　　＆'　　最？-放ｂ　！Ｍ，

　　[\，[\越*，贡献越*，ｄ／

ｊ５６也ｅ越*。

　　+　　！

　　，-$　．／

　1"　，-#

　“_　健，　　Ｏ　　”，ｄａ_Ｔｆ

ｇｊ（）　。　_ＴＹ　Ｎ　健

ｊ_　！样，[４　，Ｊ德　'，Ｇ　。

　2"　．／#

　_Ｔ　ｂ\Ｕ世界　ｊ　，路

　，　Ｊ$　。　_ＴＹ　１'

，　`满Ｔ　，　[\，Ｏ　，Ｕ

４　标　、Ｕ卓越目标\Ｊ，　Ｌ！

　做：最=、做：！流、做：８Ａ。

0 1 23!

45 $5 4 %

6 78#!

9:$; < 78%

客户 q!客户>p!客户。q!客户 !"<义ljj#客wI赢商,p!客户&'j 。_T 客户 U, / <U客户 !专'-w标 -jUV, 客户1# ,$ &'89j./ %w&断a'、r(j !标 。

O(eaUV。O(2 做=O己j M, O己)2,* +O己 jUV 。O(j7eaUV,j做O(2e ,出4*。

-.| /献、/ <UVjYZ K格做O(2。

6 = > # !

? = > $ 1 = > %

_ T

最？ｊ％ ,通过 ｓＶ式ｊｔｕ,ｍ
ｔ？ ｕ@ 素ｊ、Ｓ'-ｊｒｓＹＺ,０
ｔｅ（ＡｊＹＥ。

第三章 战略法则

"@Ａ
６ @ＡＢＣ!
１２ＢＰｊ４５ Ｃ,追
ＤｊＬ！ Ｆ' “ ' !” １２目标。
ｍ １２目标 ＢＰ,Ｊ ＡＢ、客户、Ｆ
品、ＬＭＣＷＸＫ ｊＥｙ, １２ＢＰＫ
ｊＦ'ＦＧ。
６ !
Ｈｇ',ＩＪ Ｋ_,ｐ ４５
Ｈ？Ｆ' Ｌ:ＭＮ 解决Ｆ案Ｆ' Ｌ、

OPT 解决F案F' L、 T T 解决F案F' L、K QE解决F案F' L、hRUV'解决F案F' L、SJ>1客T-WX L。

*F'•F'jUV、GH45,WV风险, {^益。 HF'x Hj“ ”,F' •jy(LyTW &'j综y^益最?-。 XYopF' •jGH、Z[^ 。

"DEFGHI

6 FG J!

户 - 1客-K ?放-LM\W-

6 K LMNO!

对 H]^、 H;Kj'VHjK N$。

P Q 8#对 _ | t ` 、 ! h S流j ' V, “稳”j N $ J K , a c d j G 9 w X j < 4 b K , C 、c d w R A B > M, h S流j 健e。

R Q 8#对 A B Y Z增} 、 J K 7 A B 、 j 1 2 E } C t } K ' V, “ ”j N $ J K ,f Y + 、物 + w财 +, g h Y Z f g w A B h 5。

S T Q 8#对 A B f g w i 尚 j j ' V, “k”j N $ J K , l 1 2 m n, o / t ? T -, -风险P R, g稳 J, p t, q r s ' V t u >, F E过? j 、v目j w x t 7。

6" U V !

信 y Z T做? A B, d

/ Z T { } y I z。

/ 友商( ), { y > I赢, 7 8 j a | } , ~ • j 对 y 。

>友商I H 4 5, C 友商w y 伙伴j ,B # ? 放、 、活、 j W X,> y 伙伴、'界H I H d / ' .,I 1 =j商' E a环境,推 * 'j健e 4 5 w社" J z。

6 + W X F G!

K 7 -: 7 8 o K 7 A B,P o 1 2 I K,V t K 7 * -格G,增 & ' 9 > K 7 A B G T +。

1 Y W X # z h ? q Y Z P J j w ',R ? 对o p o n w q 8 v j 素 Y Z j P J + , ~

O (w o q t u 、 、q r , J
Y Z C < w > o } 。
; W X # 7 8 P o q J j
G 9 式、F 3 w 8 v , o 标 , - O
(R w , & ' O (w 8 9 G > o
} , '标 。
Z [W X # 7 8 P J w o
J , 断 , - < 4 系 , r - 流 ,
J 、F品 w E F ^ j b J 、[K w {
, F品 j o +。
\ ] W X # 足 o p A B , 7 8
5 q A B。b O 4 5 Q , 通过
> I H U j o & ' e 1
2 y 伙伴 , > 益 2 J K S 、 、A
B 、Y Z 、O (C F j y , K E y T
+ , 推 J F ' - w A B -。

60 ^_\] !

bO 89 j6kl, 推Jp !AB- , “p!客户”),b&' p! z / < 客户UVjAB Ea 系,gh ^j流 -G ,]:]jr ,。

g=p!客户.O(,l_ (! 商)XY j Q_ (客户) !r F品wUVj责 >< ,Q_ (客户)对l_ (! 商) !jF品 >UV 5 、.j) >义V。

H!目标Qjp!AB- QR, 客户 0 !T* ,! 满足客户 , 界 S 、ST、 客户•jGH 系, 益IH 、 IH 。

U V { j , 客户满< V ! j 。 m 对p ! 客户j U V ! 素, 对 S M j ^ ., / < 客户U V b _ T t 风。

" ` a b c @

6 Z [d e !

a _ T j t u _ 。

P J 、消 - 、m n Q 1 , + 推J f t 1 、 1 ; E y < 4 K , V t _ T j O < 4 T + w . / 系, { j A B [- , g h F ' + , { ' 9) , t T ' j 1 2 w $ R 2 。

6 f c @ !

满足A B w P 客户消

费 F品？4 j“ T P ”,E F ! R、？4 ! R、 ! R， 最Y j Z J j [- A B | j F品。 做！ 满足客户 j ! 商,4 断 、4、B P出客户j ,V t j ' 系， 客户、y 伙伴 E ' B #商' 。

F品？4 目 n H I K 目J w 0 (。 、A B 、t 7、F品？4 y、F品E a - a F品＜4 g w ＜Y X Y o j 标,通 -、标 -、系 -、 L - a F品 ＜Y X Y j＜4 1 N $。

6 g h i ; !

、品 、商标、 、) C a w ~ ^ j & ' . / K F。

{ F)KF3 w ,通过y(j标 R w专 FG, ,{&'./ +。

6 `@? !

F'<4YZ O t , F'<4YZ q!PJ jg N$。

bYZptF , 对 H专%jqrK<4g ,通过p! 、 I/ 系、目 @CV式,RYp!<4YZjt}Z ;?H~, “ t”jF式mq Ywrs<4YZ :opq <、 &'qr #,78LM<4Yw9R世界 j T '5 "、q流",t ! 6k w j系

bYZqPF ， 目R 、 y 、 [0、1客T-C*sV式,PJ！ F'j < 军YZw yK <O(YZ, ^ 'pj<4YZK ,满足世界！流j T &'O <4j 。

<4Y 专 jt}路w 系, 1 , ,9#~ 、?放、• j<4环境w1 &', <4YZ *出。

6 `@jk!

r 、稳 w足 a<4j财VK I , <48费L 低 C j 3%; b1245 、 目j1 I ; 通过 O 式,?4 1

专 ， 4 1 、1 ' 、1 ^ j * + w活 + 。

"\ ] G l

6 \ ] !

_ T j A B M a j绿 T 解决F案商。

6 \ ] m A !

A B 9 C o p 1 2 A B j ,也 o p + A B j ? 4 , + 活 b , 7 8 P A B消费;b l A B j Q , 客户满< U,系 R s 9 C > U V O (: ; , _ T j 9 C 系。

A B 5 a f g j ! s E G , 通过 L j 身 益, 通过责 、 ^ C , A B S + , 断

f g E T + , g h K j * a最r > I / , V t E F G H 1 j ? 9 C格G。

6 " G l 7 8 n !

_ T a ! 军 , 9 C U V g a _ T军j , X Y 足W j A B + 。

! ( ) w ( ) , 、 ^ 、 、 [感j 9 C U V , a _ T Y + K O (w 9 C O (j p V。

9 C U V Y g 客户 / j 9 C ( ) , O己j言 h出对I赢商w客户j ~ p 对 j C , 赢I赢商w客户对 _ T品 F品j 。

* _ T 益w I赢商、客户 益j Y , 决 出9 C U V 。

" o G

6 + !

H ^ 最？- w t 7最r - j E F L M N $, 断> w J j o R # > O (系标 , b J , 断 品 w b - t 7, j R # W w E F O (W : o p 世界 E F R # ! 流 T j 6 。

6 0 p q !

m f g ' w 8 9 > j 1 2 h { , 8 、 A B 、 、_ | t 7 C 素,b o ' p y (w r - E F F G。

"j r K

6 j K !

I J ', y最？ > f K

，Z增 fgjEFT+、 g+wA B>M。bR p?IK决;~， o w ? +j ABw F品jt}Q"，

追 _j 目。

6 KEoG !

bF' 89tuj6kl? 5K789,通过“FJey， .T*”，增 &'jKSg+,b-&'jK7e ，ghK7j - wYZh{。 通过yK、y 、 CK7 ^3] 、JO(,b F' t &',gh F'45Z >K7增 Hz。

第四章　企业组织

"D E N O

6　　s!

t I u　v#1 2决;　"　F U,

"　8 9,p P　　"　健e。

w　#V t 1 2 B P K、客户　U K j \ W - L M >流　,　6　Q N $ 责)　系,　4 L M活+:3 4 l　、W X O (;责　Q w、) + Q放;p - A B、O　8 9;I　I　、I 1 I /。　- ? ! R G 9 j ( ),流　?　、S T ? y　,　!　S T *　!　、* Y　责。

6　;　x y $!

O (2　b _ T & ' , -

( ) j B P Q ,　　责　j <　>　责
　j T + ,　　j S V U V　c d 4
出 { ,　断 >　、　、　> 帮助 g　t
} ,　出　> , t　、g h　^ 目标。O
(2　S责 j　,决　2　j)　> y 3
　Q　} 受 j　。
　"; z {
　　6　| ? ; z } ~ !
　　d　O (、d ; P R 、e x　U j O
P F　, J　、 P d) ,　f g O # 、
　' !　1 、W X S T !　U V 、O　8 9
　8 9 j　^ O P　式,　) + > 责
　,　4 8 9 活 + 。
　　6　| ? ; z N O !
　•　e N O # f g　S T !　对
　S T !　j　g = 对　' V　, q

r出h信 , O(. 。

NO#fg 出X

j "R , XY ;

j "R >fg R ,p

R Y6fg E 。

N$:fg j决;!8出

X,XY h出) w• ,即

H< ,也XY > 。

6 tI{ !

1"tI # 决; 4j0?{ ——

pq!cdj信 、 g34;

;12目标。 ,6 g、6 ,-、6 z

{45 a_TJ 决;j0?6 。

2"tINO# 民 f Rj决;N

$, 系 ./() , _T 益

最?- , p? %决;流 ,

决；　，　决；j　q　,最？　j　决；　。

3"t I $ %#　　决；　，　决；E　Q R > 责Q R，J O (2 • ,o p决；　。　　责Y　出最E决　，　}　决；责　。

"y　；　7 8

6 "　　；　!

1 2　B P，1 2　^ O (D,通过目标O (、^　、^　、^　h，^　8 9 S +，4　* +。

-　^ O P,R　G 9　w G　，　~ P R　。1 2　^　.　标X Y a j、Jj、J　j w　1　j。

6 +　　；　!

，-　8 9 O (,推* . /

J &'45jFF ,gh&',->
45g j 对}, &'> •
pbj,- w 感 , _T./
> 追 jHUH 。
60 ; !
1" d h# a_T过 赖
tuj !,也a_Tz{赖 E">45
j6 。 #> 客户 ! 品 jF
品>UVmkla_T $j追 。
2"W W ; # 信
%F品j E y, m O(
% 客户 、<4 、 wEF、C
w EUV、 , 环 C 环
m, 过 F品 wUV ,
w j 系C &'j
>。

6 8 ; !

1"W z #

f g g &'O(, * &'PR 系,&'() j 、ST!专' 。

2" Ez #

“* <+? ”jt7 , 卓越jF品、 ,j 、 Jj系 解决F案,ghr越j E y^T费 _, 客户 !^t7 a。

t7< , YU^益w0MI F出_ ./ 标,V O(^ j {。

t7O(系,通过t7&-、t7 、t7PR、t7.'、t7d.wt7 .,Vtt7O(j/环, a#t

7　１２０>。

6　　;z!

1"W　　;　#

、,-　１１２、ＡＢ、财Ｖ、3律、Ｇ9Ｃｂｐｊ　风险Ｏ(ＱＲ,ｐ　ａ环、ＥＦ　、３４　、ＫＳＫＦ　、信、　Ｆ)　,推*“Ｗ　_Ｔ”　。

2"　{;　#

２Ｑ＆3系　、ｐ？２Ｑ４　＆案ｗＹＺ５　ＱＲ,　２Ｑ出ｈＥＥ　系　即^Ｇ　６ａ,＆４ｗ　~　(　;ｐ？２Ｑ　7。

ＸＹ}　2,}ｙ　　[\,~8　Ｔ　_Ｔｊ４５９？*:;ｊｃ7——[\,-。

6　　ｂ　Ｗ　;　!

•格 H o p q环境 3律3
标 , E F绿 - 、F品绿 - 、
<绿 - j ,c d 、y (> ? 4 w
s K 、T , ? 5 = E F D j
环 O (,g h f 、 ^ 、 > 、 ? 、 @ A
j绿 ' E F , a & ' >环境w X I E 、
H z 4 5 。

对环 w E F O (
P N $, •格g 环 w E F 责
R 、! B C决R 。

@ D 0 【流 >信 - O (】
断 - O (流 1 ,对f
g ! w s S M j S责J (M ,
L M \ W - 、 E = - 、 ' 标 - 、S责
- 、P R - N $, 断 (E F M G R ,
b J 、r - w ' V流 ,系 > b J

E 2 + 1

-！ .O(。对pr-！ .'V流 ，
！ .jAB ^ wF品UVj
稳 。对qKL ！ .12M ,9#
=j商'Ea环境。
GH <N 对！ .y 伙伴低
WO(jO w N$j0z。 5,_Tm
P O身O(j {3 信赖>~p,H~
•格j！ .GH 系O(R ，断
Uy 伙伴 ABS+,b品 、t7、 Q
y、UV W、 Z CF 出4 j
。? 通过 出 _T j,-、O
(,0！ .GH伙伴I/ j >8
v,gh . 系 +j {。
6 s ; ！
1"^_ s#p！R g fg ！S
O(,•T?5 过 U)jR ，

Vp 8 活* STO(jR 、 、 W 、 >pP风险jQO(, 财 V>KFR 、G9>O(R 、pP>风险 R 、目>IKR 、目标> ^R 8 责 R Cp 。p!R b ST~, X 、客 w~^ , 受 ! Y Yj Z, [p!R K 足,X ~\] ^Q g=q! R 。 2" H #•格 _:R , 决 s`@、a)b Cc % 3 纪案7,781 de_= ^j,-& '。 }Uf G g 责 6h, 受 0MY Y Z, 、! XY 7 y 。_: pb4 ,对 ij出jc wkl环m, 对 Y J 责

R、O(CF 系 Ebw,-, m_:>

。

6 f ; !

_T品 w Hj'V品 n

_T最p j VKF,fg对 '

V品 g “ !O(、m) 、dn89”,

_T品 j 、fo w 断

: {。

6" ; !

fgp b&'45 4 :q./

w:qP 。fg "、Irg、sML

Mbfgp j Q?5 ,IH9#w

X、温tj&'&'。

第五章　人才发展

6 +　1 Y　!

Y Z a _ T g h 1 2目标j . / * + ,

从1 2　I K Y + K　,　+ 4 5 = 0　Y Z　。即: 1 2 8 9 T +　. / 素 j　军Y Z　; 敢做　、"做　、做t . / 素　j　! Y Z　;　匠( )　. / 素　j　Y Z　。

6 0　d　1 Y　!

1"　'(　#　H

_ T , - , u　v越　益　l j 4　追 , w x　y > b _ T . /　j T * Q ,

[\ 、[4　。　*　> M 、* ? t　、* ? 财富,　T　[\　,

[\ 风。 [: z { | } w 7 R ,
T ! , ~ } • g h & ' j 1 2目
标。
2" q h# p n Y t e

4" ? d e # | j 、G w L M O (T + , $,敢 决 ; ,敢 责 ;T W g J j 1 2解 , d解 V > 责 , 0 g , ^ , V t 目标 O (/ 环; ?放 j , H 风格 j Y Z ; - 4 h Y Z , t Y Z , Y Z , O己 r s 4 0 g r s ,敢 t v越 O己 j } Y ; T W 表 w ( ) 感 A g 、 g 、 * g , 断 1 目标, 1 # ^ 。

5" 5 #T W通过 O & 对 O己 4 j ,做: 、 、 , 、 、 、 5 q w %, 敢 > ? O己 j ;做: Y 5 , g f 5 , - 通过 式,对 1 2 7 、p ? 8 9 %、 目 G

j e x 过 ,J 5 # 、5 > K = , J g J z w { 。

6 _ !

1" # 责 感,敢 $, b S) ' p 敢 决 ; ; ' / ,敢 S + , 1 } 目标。

2" # - 、 * 、 1 ,做 z { ,k l ' 目标, 律 ; + ,U 从 ~ , * Y Z , T W 解决 % 。

3、T t : T W , t 1 目标 Y w V 。

6 _ 6 + !

_ T ! X Y Q D s , - :

1" # ! ? k e 从 / O 己 2 越 j _ * , 1 目标 j O 信 > X j 信) , x ? k /

E < B 2 。 目标~, j W > Y
, ! j 。
[: %、| } ~, # a ! . 言 g“
T”。 敢、 1 目标, 、 、
, 式 。
2" #, t V Y 出h
~, 从O身 c , # a推 责 ,“
a j ”; Y a 责 S 客 素,“
a j ”。
3" # /受 * > , d
e e , 5 : O己; 敢 对 %
> 足, ! e , l : / 2 ! > 。
表 j 9, 、受 、
S + 、放 Q 。
4" # b过 • t u j e环

，b！s温暖*2险j

?，敢}受1，}受。exa AB3，ABH感•pl-;\x，89< >S+•p M; 2Q感，b w 1 j?x。

5" 1# 世，;lQ，。x j w j N$ B，&'w j 益做！。对"bj % <5? w，对y格、"S、j # a?$ %，&' ^>(+，*O，?LM)，* 信/，FE(+T +jEx。

6" #!_:，a-.，-，N.s!样 T /身，._.>、.d.-，

d也 0-也 /。!_:,1_,nY做j =, O己做j=,nY j<*,O己 j< ;!_:,-.流%,从{ 推*流 bJ;!_:,23 4 "bj %,从 •解决 %。

7" n# , \x, $, (), 出TB 、敢B 、B胜 j_T 军。

8" x # ab nY* ; YO Y ; a B j, O 2-{*;B ea 25<CC。(', 出* < * ,6过77 |, vb j8 { %。 a nY,7{ “Dd”j /,ex9“ d” /, :2“Hd”jex。

9" # , "

路,从：：，，；；＜＜，！　：　，＝＝
，9　，　出＝ｊ　ｅｘ，　Ｔ　ＬＭ１
#　，　＞费Ｏ己ｊ～•，４＞费　ｊＫ
。

10"'（　　#　　｝ｙ［＼ｊ　感，
［＼ｅａ追　对Ｉ　ｊ＄ｙ即　，［＼！？
＊＋ｅ@２Ａ，　ｊｅ｝２Ｂ。ｚ富　Ｃ，
'　　ｔＤ　ｚｔｕ，'Ｖ　　Ｄ　ｚ
ｆｇ，ｅ？ｋＥＥ“ＣＦ”ｒ　，Ｇｈ　Ｋ６ａ，
Ｈ　Ｉ、ＨＪＫ、Ｈ　　、Ｈ／受。　富即　，
　ｈ６，　ｌＪ，　　做：８ＡｊＯ　追　。

11"　　#Ｏ　ａ，　Ｘ～，Ｘ｛Ｘ　，　ＹＬＭ　义，＄Ｘ　Ｎ，　从
！　，　Ｈ＝ＬＭＧＨ，ｅＮ　ｌＯＰｊ
！ＱＲ，Ｊ　Ｊｆ　ｊ？　，Ｊ　ＪＬＭ，－。

12" # 1 风险, j 越*, %e T出j越*, - “ 过 au”jST j, H ,消8U ,出 出+, J , 敢1 , V V , t_W日 ,X ,! t。

13" # :e< :Y p ,9ZZ T * {。 : 出j12决;,9 T&[风 >• , *>•出 ,*a\ ,] ,Cd , ,- ,4 ,^^ ,ex_ 1Q。

14" q J # Tb G M、b? GQ *, 决;出X、 推Jj过 ,` t 益abj过 , j l, c j v 。# 益, #? 益; # Y 益, #g 益; #! 益, # 益; # 标 #目标, 标

h 益,*目标a&'j ; #d/b“d ”, e*O己j“fg”, e b jR Y?h, e LM做出 牺牲。

15" #$i/a, !D。

bg 风, bO(FMl, 'V、89,6j_(,kl 。 j m样$=“n %”w[\2, 客户UV=, j 表oupjV式 义,$iW日 ,b M b :、b MSb :; j qlrQj , 义,23 。

16" 1# {满 “s"tu、vw x”jy),8vQ*也 d/, 活Bw也 q ,即 帮 也" ! , e 8,#t FMYZrz },!{x出走, Ye} l。 { "O己 , " Q ,$ =“ ”, T JQ

t}、Jz, Q 1#l{6•, t
rsjYZ| 。

17" 1 !#~~ '
Y) ,•p ?_TjLM) ;}~风
• , j•p, _Tj 益•!"-
. “己”jY*' _TjY。目
LM, 帮e , , Yv越! ,
?? 。

18"" ; #$#
; % #x O , T (
_TWX> YjBP 系,O#+ u ,
d - ,ULM 境>)
[,PR p/j`$。m Y 益%&
LM 益 l,mLMK Y-。

; %##言j c满'< ,对LM
jFU、决; (解、 H、 ,$

8、 E 8,"l 8、"El8, (g ,
(风 ,)LM {•pj T 。
; %$# j) *D>
: + , Yb 益、,= 。bR
-, S-S、c .0。
6 _; !
1" #& # x12 T
+、x' 2 , [\2 。
/ ,- D !,,- !2Y
0y2!BC决。
2" _'(# / “1%” “ %”j
N$, +推J i2Z ,0rsYZ
*出。 r 从tug ;r
从 31B、!Dw > ;r 从
} 45j 7 、 ;
r -. O &()j、t 出}

Ｙｊ Ｙ Ｚ。

3" ＿Ｓ)# ｂｇ１ ｔ ！,通过Ｓ＋＞ １ｔ ！,通过 ^ ＞Ｑ" ｔ ！,通过“ ｑ”ｗ“ｑ ”ｔ ！。

4" ＿ # ＿Ｔ！ ４, Ｏ（２ ' 流* 。Ｌ ＿ＴＹ }受ＬＭｊ ~,:最 ｊＦＭ}受Ｑ"ｗ １, ＬＭ ｗ１# ｚ。

5" ＿* { # - ！ｊ .ｗ , １%,ｍ５Ｍ６７、胜 ６７Ｒ 日 , * ｊ 出ＱＲｗ ｐ！ｊ ＱＲ, !“ＴｌＴＱ、ＴＪＴ出”, “Ｔ２ｌ,８２Ｑ”, ＪＬＭ ９Ｒ:, ＿Ｔ 'ｊ 45。

6 + !

专o , ; ' < , (益 (, 追 卓越, L ! 做 : 8 A , d a _ T 匠 / j . / h 。

n 匠 / = C 财富,

t [\ 2 Y E > t u Y E j $ % ? C X , 0 d t [\ 2 j $ % D A 、 ' E j $ % | F 。

1" ' (x , . B # { j j [, G R , 断 > ,1 C 、1 路 、1 F 3 , 1 # > ? 5 。

2" ' (x , / # { S 责 , g > , ^ , t 目标 ; O (2 ; ' V g , Q 6 , * : ' V ! D , A B w 客户 , H 、出 I 、Q u , / g < U V ! D 、U V 客户 , : " 、 T 、 t j ^ x 。

3" ' (x , 0 # [\ 2 g 7 * , C $ e " 6 [\ / 9 [\ T 。

{ 断 J U T + 2 Q 、7 K L , O q r , 断 q r , l 身 q r ,) M

*c 、)O己 `T, 断 {[\jT+w W,即 a !、 也 5N #。

4"'(x,12# 信 ~•a[\jp w h,x ~• j[\a "bj,!_ ~, 牺牲 ~qj~•, 牺牲Oy_、mP日,FE 2 j[\2。

5"'(x, 3#x txw^ j[\ax <义j, 通过12解 {责 wS+j[\, V ^xw h' j[\,5对x ^ w^益jk;活、Q;活。

6"'(x,45# R信“$% a[\出{j”、“[\7身ea!s$%”j$%[\ , d U[\2 ,P1 y伙QR,>[\2I 、I 、I1、I

/,A+ B#S尚[\、 [\jEa&
',0 :、 :、感受:,b_T,
[\j 1#2m3 TU56, /
$%YE;0[\2 S 感、$%感wte
感,从“ ”:“ , ! ”。
6 '(x !
1"6 #klu 4 追 , *
} 12, 1 }目标。
2"& # 卓越 ^,
LM贡献 。
3"78 #O*O4, $, *[
M, /献(), | Y ,f 益
! 。
4" 9:# [:* * ,
, FV , t目标。
5" 5 # O &(),op5 ,

bJ, 断ghO v越。

6 '(;<!

1"= > ?>% , +

Ta H ,u+ZT赢 ~p。 ! Y

a a[\2, a W W,R R ,

4p ja b ,jex,

x LM1# , T01> Y

、Y“ +” [\2j &标X。

2"@ ABC , # + [\

[- *,* aYlj2,t !

Z 9 4+。

6" DE'(!

[\a_Tjez ,也a_T4

5hij g[。 j&'45:

?、 , [\ 风,0 [

\j bcb_TjAB ,J :L!M

_ T Y j　　w O　　*　。　　g
k l　　1 '　　, } y [\ , l身[\ , [\
! \　。

6 +　　F　!

1"F　e　#　　[\ 2　　U j
Q R ,　n w　d　　j [\ 2 ,) [\
2客　、　j　　,　J [\ 2 j
*出, 0 [\ 2　断> h。

2"F　　#　　}　　1 2目标
4,　　a对　　1 2目标 j 贡献。

3"F　^ G #推　　^ t x 、, - 0 >
+　　p　j　　系, 通过　- '
、　　7 { 客　　j　　1
#。

6 0　　) L !

1") L e　#　　[\ 2　7 j d

U, -exG , ?],Bg WV,
0[\23 cdj w~p,0[\2d
/ 1#jT^tx, [\2, 4
T ,决 0[\2_`,决 0'[\2a
O 。
2")L^G#物 、Q" w()
ad 0?;p 。物 1 、
!S、 d/、)、y) CF式;Q"
1t Q"、 Q";() 1
;zo。 S K"z) 》n爱/F2+3 10

\2 ：4*K >Q"、4 jWX;
0[\2 4?j责 ,gh4 jte,
1#4?j ;0[\2b最佳~•、最佳
8 ,FE最佳贡献,也 /最y(j56。

第七章 附则

6 HI"JK >!
7`"L0 Yf " X ~J
。
7`"ffg 责解g, Ofg
4F 日 E^。